

# MMU SEUM HORSSENS



Vision og strategiplan 2023 – 2026



# INDHOLD

---

0	Indledning	0
1	Grundlæggende strategiforståelse	1
2	Mission, Vision, Værdier	2
2.1	Mission	2
2.2	Vision	3
2.3	Værdigrundlag	3
3	Indsatsområder	4
3.1	Synlighed	4
3.2	Historier og oplevelser	5
3.3	Viden og udvikling	6
3.4	Samarbejde, internt og eksternt	6
4	Bilag 1	7
	Følgende planer og principper	
4.1	Formidling	7
4.2	Forskning	11
4.3	Samlingsvaretagelse	13

---



# FORORD

Museum Horsens visions- og strategiplan for 2023-2030 sætter retningen for museumsområdet arbejde i de kommende år. Ambitionen er at skabe et museum, der kan mærkes lokalt, nationalt og internationalt, og dermed bidrage til, at Horsens Kommune også i fremtiden bliver en førende Kultur kommune.

Kultur- og Fritidsudvalget ser som bestyrelse frem til at følge Museum Horsens arbejde med planen og de strategiske indsatsområder, der skal udvikle og styrke Museum Horsens.

**Horsens, den 4. september 2023**

**Kultur- og Fritidsudvalget**





# INDLEDNING

Visions- og strategiplanen for Museum Horsens, er et strategisk styringsredskab for Museum Horsens, de enkelte afdelinger og på tværs i organisationen.

Museum Horsens består af det gamle Horsens Museum (med afdelingerne kulturhistorie og arkæologi) samt Horsens Kunstmuseum.

Strategiplanen er en videreførelse af planen for 2019-2022, der blev til med inddragelse fra de forskellige afdelinger og i dialog med Slots- og Kulturstyrelsen.

Planen udpeger en række strategiske indsatsområder, der skal bringe Museum Horsens tættere på visionen, og den beskriver arbejdet med de hovedområder, som er beskrevet i Museumsloven; samlingsvaretagelse, forskning og formidling.

I tilknytning til strategien er der udarbejdet mere konkrete planer for formidling, forskning og samlingsvaretagelse for Museum Horsens. De er medtaget i strategidokumentet (som bilag 1). Yderligere planer udarbejdes i det omfang, det skønnes relevant.

**Horsens, den 1. august 2023**

**Merete Bøge Pedersen  
Lone Seeberg  
Claus Hagedorn-Olsen**

# 1 GRUNDLÆGGENDE STRATEGIFORSTÅELSE

Strategien er udarbejdet ud fra en samlet forståelse, der kan illustreres som vist i den følgende figur:



## **MISSIONEN**

er fundamentet for museet og for strategien. Den tager udgangspunkt i museets vedtægter, resultataftale med kommunen og den kommunale museums politik.

## **VISIONEN**

er en beskrivelse af, hvor museet gerne vil være om i 2030. Altså en ledestjerne, som kan ses af øjet, men endnu ikke kan nås af hånden.

## **STRATEGIEN**

er vejen, der skal gås, for at nå visionen. Strategien er opdelt i tværgående indsatsområder, der beskrives på et overordnet niveau. Efterfølgende operationaliseres strategien i tre fagligt orienterede planer.

## **VÆRDIERNE**

er det særlige sæt spilleregler, som skal være gældende i implementering af strategien og fungere som den knagerække, de løbende beslutninger kan hænges op på.

Strategien skal overordnet understøtte ét samlet Museum Horsens med fokus på konsolidering og kompetenceudvikling – og i respekt for, at de enkelte museumsenheder er meget forskellige i både indhold og kultur.

## 2 MISSION, VISION, VÆRDIER

### 2.1 MISSION

Missionen for Museum Horsens lyder således:

#### MISSION

Museum Horsens varetager en fokuseret samlingsvaretagelse samt en aktiv forskning og formidling inden for sine ansvarsområder.

Horsens har en spændende fortid og samtid - og en perspektivrig fremtid. Det udnytter og eksponerer museet på nye måder med udgangspunkt i de gode historier og med henblik på at styrke borgernes og de besøgendes identitet og selvforståelse. Museets hybride karakter udnyttes aktivt både i det interne samarbejde og i de udadvendte aktiviteter.

Museets overordnede ansvarsområder er:

Billedkunstens historie og aktuelle udtryk samt dens æstetiske og erkendelsesmæssige dimension. Ansvarsområdet for Horsens Kunstmuseum er i vedtægterne formuleret på følgende måde:

- Horsens Kunstmuseums ansvarsområde er dansk billedkunst efter 1800 med hovedvægten på perioden efter 1900. For så vidt angår tiden før cirka 1980 er ansvarsområdet primært allerede repræsenterede kunstnere. Efter cirka 1980 er ansvarsområdet primært nutidig eksperimenterende kunst.
- Nu og fremadrettet er Horsens Kunstmuseums fokus på perioden efter 1980 med fokus på nutiden.

Fortællingen om forandring, variation og kontinuitet i menneskers livsvilkår fra de ældste tider til nu:

- Arkæologi og nyere tids kulturhistorie i Horsens Kommune.
- Der lægges særligt vægt på historien om straf igennem tiden samt på den danske opdagelsesrejsende Vitus Berings historie og ekspeditioner.

## 2.2 VISION

Visionen for Museum Horsens 2030 er følgende:

### VISION:

Et museum der møder mennesker, giver dem noget, de ikke forventer, og giver dem nøgler til en bredere forståelse af samfundsrelevante emner.

Et museum med et stærkt fagligt og tværfagligt videns- og udviklingsmiljø, der medvirker til kant og kvalitet, og som er med til at profilere Horsens som kultur-, videns- og uddannelsesby.

Et synligt og levende museum lokalt, nationalt og internationalt, kendt for:

- Den udforskende og udfordrende kunst
- Rejsen – den ydre og den indre
- Fængslet, strafformerne og de indbyggede dilemmaer

Museum Horsens – Det skal mærkes, føles, røres!

## 2.3 VÆRDIGRUNDLAG

I realiseringen af vision og strategi og i det daglige arbejde vil museets ledere og medarbejdere arbejde ud fra et sæt grundlæggende værdier.

### VÆRDIGRUNDLAG:

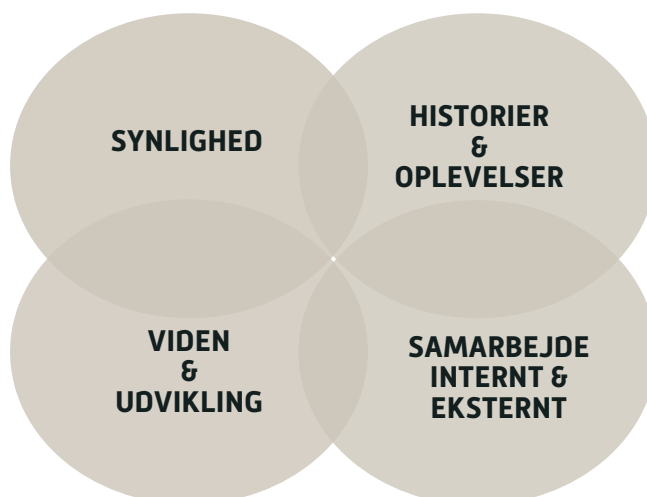
- Ét museum, mange fagligheder, store historier og visuelle oplevelser
- Lokal forankring og internationalt udsyn
- Åbenhed, tillid og troværdighed i mødet med borgeren og den besøgende
- Flydende grænser mellem det formelle og det uformelle, baseret på høj kvalitet og faglighed
- Det levende museum - synlighed, tilstedeværelse, tilgængelighed
- Det samarbejdende museum - trivsel, udvikling og resultater, fagligt og tværfagligt



## 3 INDSATSOMRÅDER

Med udgangspunkt i mission, vision og værdier fremkommer fire indsatsområder. De er tværgående og udgør de væsentligste strategiske ambitioner og udviklingsbehov, Museum Horsens ønsker at arbejde med i denne strategiperiode.

De tværgående indsatsområder er illustreret i nedenstående figur. De konkretiseres efterfølgende.



### 3.1 Synlighed

Museum Horsens vil være et synligt og levende museum lokalt, nationalt og internationalt. I den aktuelle strategiperiode styrkes og målrettes indsatsen, og de forskellige styrkepositioner udnyttes optimalt. Museet vil være aktivt til stede i byen, i kulturlandskabet og på de digitale medier.

Museet vil være synligt og samarbejde med kreative, eksperimenterende vækstmiljøer og store og internationale aktører.

Det bærende koncept i arbejdet med synlighed består i konceptet om Det åbne museum. Her er ønsket at åbne museet mere op såvel i udstillinger og formidling som i alle de arbejdsprocesser, museet kører bag kulisserne. Museet skal gøres mere tilgængeligt for flere mennesker.

Museet og de enkelte udstillingssteder skal opleves som autentiske steder, der inviterer inden for til både ro og fordybelse, liv og dynamik, mulighed for at møde sig selv, andre og det anderledes.

Museum Horsens prioriterer allerede dialogen med borgerne og samfundet. Der skal fortsat udvikles hybridarrangementer, hvor Museum Horsens samarbejder på tværs i Horsens kommune, med lokalråd, lokalarkiver, private erhvervsdrivende, foreninger, private museer, naturvejledere, kommunens forvaltning og politikere.

Museet ønsker ikke alene at vise de traditionelle museumsscenografier, men også lade borgerne komme om bag disse. Dialogen mellem museets medarbejdere og de besøgende skal åbnes op, og interne arbejdsprocesser synliggøres – alt sammen med henblik på samskabelse, identitetsskabelse og refleksion.

Det skal ske ved at arbejde med og videreudvikle de forskellige platforme:

#### **De fysiske museer**

- Udstillinger, foredrag, åbne magasiner, undervisning

#### **Byrummet og det åbne lænd**

- Pop-up udstillinger (fx Kuben, midtbyen, skolerne osv.), kunst i byrummet, tværfaglige byvandring og guidede ture, åbne udgravninger mv.

#### **Verden og den digitale scene**

- Digital formidling, podcasts, sociale medier, multimedieformidling, VR-formidling

### **3.2 HISTORIER OG OPLEVELSER**

Horsens har en spændende fortid og samtid – og en perspektivrig fremtid. Byen og egnen rummer en lang række gode historier og kunstoplevelser. Museum Horsens vil iscenesætte og formidle kernehistorierne (se yderligere i bilag 1, afsnit 4.1.). Den overordnede indholdsmæssige vægtning skal være på de gode historier og de udfordrende kunstoplevelser.

Historierne og udstillingerne er på en og samme tid bærende og i bevægelse. Historierne er dynamiske og skal knyttes an til og udfordres af forskningen i takt med, at ny viden genereres.

Historierne skal formidles og fortælles til og sammen med alle i en mangfoldig publikumssammensætning. Der skal være fokus på målrettet formidling, inddragelse og læring i forhold til børn og unge. Andre målgrupper, eksisterende som nye, skal inviteres ind i historien og oplevelsen. Formidlingen skal åbne for refleksion og undren og motivere til dialog og debat.

Det skal ske ved:

- At arbejde med iscenesættelse og dramaturgi
- At arbejde med forståelsen af de kunstneriske processer og essentielle kunstneriske problemstillinger.
- At anvende tværfagligheden til at skabe nye koblinger og oplevelser



### 3.3 VIDEN OG UDVIKLING

Viden og udvikling er et væsentligt indsatsområde i den aktuelle strategiperiode. Forskning og ny viden skal medvirke til at kvalificere museumstilbuddet samt synligheden ift. Museum Horsens og Horsens som kultur-, videns- og uddannelsesby.

Museets forskning er forankret i ansvarsområderne og knyttes tæt sammen med formidlingen. Herved styrkes den anvendelsesorienterede forskning inden for begge ansvarsområder, og de to opgavetyper, forskning og formidling, understøtter hinanden direkte. Ligeledes sikres herved både lokal, national og international relevans og udsyn.

Museum Horsens prioriterer tværfagligt samarbejde og synergi. Det gælder både internt på tværs af Museum Horsens og eksternt med relevante samarbejdspartnere; universiteter og andre relevante vidensinstitutioner.

Indsatsområdet vil blive prioriteret i forhold til ressourcer og i overensstemmelse med de langsigtede mål.

Det skal ske ved:

- At have øje for at forskningen er relevant og anvendelsesorienteret og kan bruges i det øvrige museumsarbejde
- At eksperimentere og afprøve nye formater og fortællinger med udgangspunkt i forskningen, herunder temaudstillinger på tværs af kunst og kulturhistorie
- Afholdelse af konferencer og seminarer mv. med henblik på at understøtte forskningsmiljøer og danne grundlag for vidensgenerering.

### 3.4 SAMARBEJDE, INTERNT OG EKSTERNT

Museet vil indgå i forpligtende museumssamarbejder nationalt og internationalt.

Museet vil indgå i og være katalysator for lokale, tværgående samarbejder (jf. også afsnit 3.1.). Målet er at skabe en stærk lokal forankring til Horsens og omegn.

Internt i organisationen fordrer ambitionerne om øget synlighed og konceptet om Det åbne museum en tydelig italesættelse og kompetenceudvikling af medarbejderne i overensstemmelse med strategien. Museet skal have fokus på, at der løftes i flok, og den gode trivsel prioriteres. Det skal være sjovt at lave museum.

Det skal ske ved:

- Udvikling og pleje af nationale og internationale netværk, kunst- som kulturfaglige
- Faglig opkvalificering ved kurser, netværk, seminarer mv.
- Tværgående kompetenceudvikling, herunder organisations-/ledelsesudvikling



# 4 BILAG 1.

## FAGLIGE PLANER OG PRINCIPPER

Nedenfor beskrives museets faglige planer og principper opdelt i de fem hovedopgaver (søjler). Strukturen for hver opgave er som følger:

- .....
1. Fælles målsætninger
  2. Fælles planer og indsatser
  3. Specifikke planer og indsatser for kunst og kulturhistorie
- .....

Planerne er udtryk for, hvad Museum Horsens ønsker at nå og arbejde frem imod i strategiperioden. Museets ledelse har en ambition om at realisere samtlige målsætninger under hensyntagen til ressourcer og rammer. Planerne er lavet i en proces med deltagelse fra alle tre afdelinger.

### 4.1 FORMIDLING

#### *Fælles målsætninger*

- I dialog med byen. Museum Horsens ønsker med udgangspunkt i konceptet Det åbne museum at styrke dialogen med byen, egnen og verden. Museet skal i stadig stigende grad ses og opleves som et synligt bindeled, der trækker verden til Horsens og viser Horsens verden.
- Fælles hjemmeside for Museum Horsens som en overbygning på de eksisterende hjemmesider. På hjemmesiden fremgår nyheder, aktuelle arrangementer, øvrige aktiviteter samt relevante oplysninger om Museum Horsens. På sigt er det ambitionen, at de eksisterende hjemmesider fusioneres.
- Indadtil etableres et fagligt forum, der muliggør erfaringsudveksling og gensidig inspiration og udfordring de tre afdelinger imellem.

#### *Fælles planer*

- Fokus på børne- og ungeområdet. Museum Horsens vil arbejde for en tæt kontakt til skoler og uddannelsesinstitutioner og for et stærkt undervisningstilbud.
- Tværfaglige, tematiserede udstillinger og arrangementer skal prioriteres højt, både i husene og i det åbne rum. Dette skal ske i ligeværdige samarbejder, hvor de enkelte afdelinger kan udfordre og inspirere hinanden i forhold til formidling.



# *kunst*

## **Specifik formidlingsplan**

Horsens Kunstmuseum vil fortsat fokusere på at skabe rum for spørgsmål, dialog, diskussion og refleksion. Mødet med kunstværkerne skal først og fremmest give anledning til undren og refleksion. Dette sker ud fra troen på, at det enkelte kunstværk har en berettigelse som værk og ikke nødvendigvis er repræsentativt for en hel epoke eller en specifik dagsorden, og at kunsten kan opleves af alle uanset forudsætninger.

Horsens Kunstmuseum vil fortsat fokusere på:

- At formidle viden om museets værker til både børn, unge og voksne.
- At udfordre publikums viden og forventninger til kunsten og give vores gæster noget de ikke vidste, de ville have.
- At formidle samtidskunsten som kunst og ikke som genstande og i en form, der levner plads til undren. I formidlingen vil der blive lagt vægt på at skabe formidling til nye brugergrupper, der normalt tidligere ikke har haft bekendtskab med museet.

En del af museets formidlingsvirksomhed er fortsat museets udstillingsvirksomhed, der i valg af udstillinger ofte vil lægge sig tæt op af museets indsamlingsområder.

### **Horsens Kunstmuseum går i dialog med byen**

Der arbejdes fremadrettet på at skabe et mere synligt bindeled mellem Horsens Kunstmuseum og den omkringliggende by. Dette kan være i KUBEN på Søndergade og øvrige steder i byen hvor muligheden byder sig.

### **Undervisningsmateriale**

Kunstmuseet råder over undervisningsmaterialer til børn og unge, der udbygges løbende. Disse forefindes på Horsens Kunstmuseums hjemmeside.

### **Omvisninger**

Vi vil fremadrettet fortsat tilbyde omvisninger og andre arrangementer hvor publikum præsenteres for museets aktuelle udstillinger og samlinger.

### **Online formidling**

Hjemmesiden vil fortsat blive brugt til at vise vores tidligere, nuværende og kommende aktiviteter, udstillinger og andet museumsrelateret stof. Der linkes fra hjemmesiden til tekster og andet indhold, der er relevant med henblik på at øge brugernes indsigt.

Derudover vil hjemmesiden fortsat blive anvendt til følgende:

- Aktuelle informationer (udstillinger og arrangementer osv.)
- Database for indsamling, registrering, bevaring, formidling og forskning
- Vidensbank i forhold til det museale arbejde (forskning, publikationer og øvrige museale aktiviteter)
- Arkiv i forhold til tidligere aktiviteter generelt

### **Sociale medier**

Horsens Kunstmuseum vil fortsat være tilstede på de sociale kanaler: Facebook, Instagram og Youtube. De sociale medier opdateres løbende og bruges som et vindue til museumsarbejdet. Hvad er det et museum kan og skal, og hvad er det vi laver her.

### **Sæsonprogram**

Museet producerer løbende sæsonprogrammer både trykt og digitalt. Vi arbejder for nærværende med månedsprogrammer.

### **Udstillingsfoldere, artikler og kataloger**

Der vil som hovedregel til hver udstilling blive produceret informationsmateriale og i forbindelse med større særudstillinger kataloger med artikler på fagligt højt niveau. Informationsmaterialet vil indeholde introducerende tekster om de enkelte udstillinger, således at publikum kan orientere sig.

# *kulturhistorie*

## *Specifik formidlingsplan*

I Horsens fortæller vi både lokalhistorie og verdenshistorie. Fra fortællingen om de første mennesker i Danmark og Vitus Berings fantastiske opdagelsesrejser til den sidste fange forlod Horsens Statsfængsel i 2006.

I Horsens står historierne i kø – og historier er kun gode, hvis de bliver fortalt.

Museum Horsens er ambassadører for et nysgerrigt, levende og relevant kulturliv. Vi formidler byens kulturhistorie på nye og vedkommende måder og er med til at skabe morgendagens kulturinstitutioner.

Formidlingen tager udgangspunkt i fortællingerne fra 10.000 års historie. Den lange grundfortælling udfoldes i udvalgte kanonfortællinger, der formidles på mange platforme. Ud over Fængslet og Vitus Bering er de oplagte fortællinger:

- De første mennesker
- Livet ved Horsens Fjord
- Gudenåen
- De første metaller
- Middelalderbyen
- 1700-tallets opsving
- 2. Verdenskrig
- Industrihistorien
- Horsens som fængselsby

Vores filosofi er, at kun i dialogen mellem museum og gæst opstår den refleksion, der skaber læringsrum og identitetsskabelse. Dialogen kan skabes ved hjælp af forskellige greb. Vi ønsker, at den personlige fortælling bliver den primære.

Vi vil lave formidling på tværs med anvendelse af et stort formidlingskatalog. Grundfortællingen skal forankres i både byrum, kulturlandskab og det digitale univers, så museets gæster får sammenhængende og helhedsorienterede oplevelser. Hver museumsoplevelse skal lede til en eller flere af museets andre formidlingstilbud. Det er det, vi kalder Det åbne Museum. Museet er gået i forvejen og har fortalt historien, der hvor den fandt sted.

Vi skal have udstillinger, byrundvisninger, guidede ture, foredrag, undervisning, åben udgravning, podcasts, digital formidling, skilte og fotos i byrummet og pop-up udstillinger. Mange af disse platforme foregår i byrummet og er tilpasset gæsternes specifikke efterspørgsler. Det gør vi allerede, men vi vil være endnu bedre. I forhold til fortællingerne, vil der være platforme, der er mere oplagte end andre, men princippet er, at hver kanonfortælling principielt kan udfoldes over hele paletten.

Planen har udmøntet sig i en specifik formidlingsstrategi for kulturhistorien. Strategien ligger på [www.museumhorsens.dk](http://www.museumhorsens.dk)

## 4.2 FORSKNING

### *Fælles målsætninger*

- Forskningsplanens mål er at styrke og udvikle det faglige og akademiske niveau i opgavevaretagelsen på Museum Horsens. Museum Horsens arbejder kontinuerligt på at skabe et forskningsmiljø, der modsvarer museets ansvarsområde og størrelse. Sigtet med planen er at definere klare rammer for museets indsatsområder i museets forskning og dermed fremme en øget, fokuseret og systematisk indsats på området. Denne fokuserede indsats er knyttet sammen med tilvejebringelse af eksterne forskningsmidler.
- Forskningen skal sammen med formidlingen perspektivere til det omkringliggende samfund; regionalt, nationalt og internationalt. Museet vil bestræbe sig på, at al forskning kobles sammen med formidlingen og omvendt, så prioriteringerne om anvendt forskning i strategien sikres i de daglige dispositioner.
- Åbenhed og tilgængelighed skal også gælde i museets forskning. Museet vil derfor arbejde for at sikre åbenhed og almen tilgængelighed i forhold til museets forskningsarbejde.
- Ledelsen sætter løbende forskningsplanerne til diskussion for det faglige personale med henblik på at koordinere indsatsen.
- Tilstedeværelse i relevante faglige netværk og forpligtende samarbejder med andre museer og institutioner i ind- og udland skal ligeledes prioriteres højt.

### *Fælles planer*

- Museum Horsens skal levere et differentieret forskningsafkast, der er direkte afledt af museets overordnede forskningstemaer og specifikke problemstillinger. Der sigtes mod at publicere i anerkendte danske og/eller udenlandske fagfælle-bedømte publikationer.
- Forskningsprojekter og publikationer skal præsenteres og tilgængeliggøres via Museum Horsens hjemmeside. Herudover skal forskningsprojekter og -resultater indgå aktivt i museets øvrige aktiviteter, herunder afholdelse af netværksmøder, seminarer mv.
- Museum Horsens er bidragsyder til og sidder i redaktionen af det fagfællebedømte tidsskrift Tings Tale, et tværfagligt tidsskrift om materiel kultur.
- Museum Horsens udgiver i perioden 2021 - 2025 bogserien "Horsens Historier" med afsæt i kanonfortællingerne (jf. formidlingsplanen for Kulturhistorie).
- Konkret forskningsplan for Museum Horsens og oversigt over forskningsafkast fremgår af Forskningsplan for Museum Horsens og Det Kgl. Biblioteks Pure.

## **Specifik forskningsplan for kunst**

Horsens Kunstmuseum ønsker i de kommende år at styrke forskningen inden for museets kerneområde: Den danske kunst efter 1980.

Gennem en styrket forskningsindsats vil vi arbejde for:

- At indsætte kunstnere fra museets samling i en tidsmæssig, social, politisk og æstetisk kontekst.
- At trække tråde mellem de kunstnere, der har en plads i museets samling.
- At styrke en type af forskning, som er tilgængelig og brugbar for alle for derved at sikre åbenhed og medejerskab i forhold til museets brugere.
- At styrke samarbejdet med universiteterne både via forskningssamarbejde og gennem praktikordninger, udbud af specialeplads mm.

## **Specifik forskningsplan for kulturhistorie**

Forskningen indenfor nyere tid vil have fokus på to hovedområder: Straf igennem tiden og Horsens historien i bred forstand.

Det arkæologiske forskningsfelt er beskrevet under syv overordnede temaer. Disse er beskrevet i Arkæologisk Afdeling - Strategier, der fremgår af museets hjemmeside. Der er tale om et samlet katalog, der løbende bliver prioriteret. De syv temaer er:

1. Mennesket ved fjord og å
2. Mennesket på landet
3. Mennesket i byen
4. Mennesket i middelalderen - kirkegårde og skelletter
5. Mennesket og metallet
6. Menneske og konflikt
7. Menneske og tro

På tværs af de syv forskningstemaer ligger flere mere overordnede problemstillinger, der betragtes som generelle problematikker for det arkæologiske arbejdsfelt:

Belysning, forståelse og nedbrydning af periodeovergange.  
Forståelsen er kulturlandskabet i sin helhed, herunder udnyttelsen af de tilgængelige ressourcer, infrastruktur, bebyggelsen, riter/tro, forsvarsværker, produktioner osv.



### 4.3 SAMLINGSVARETAGELSE

#### Fælles målsætninger

- **Indsamling** for Museum Horsens skal ske efter en differentieret plan. Hvor Kunstmuseet og den arkæologiske afdeling arbejder ud fra aktiv, målrettet indsamling, er indsamlingspolitikken for den kulturhistoriske afdeling overvejende passiv.
- **Registrering** sker efter gældende regler for statsanerkendte museer. Museum Horsens indberetter efter Slots- og Kulturstyrelsens retningslinjer genstande og værker til de centrale kulturarvsregistre SARA og Fund og Fortidsminder. Herudover anvendes MUD til registrering af arkæologiske undersøgelser.
- **Konserverings- og bevaringsopgaven** varetages af henholdsvis Konserveringscenter Vejle og Kunstkonserveringen Danske Museers center for bevaring af kunst, der også fører tilsyn med museets samlinger. Museets mål er at sikre genstande og værker bedst muligt til gavn for fremtidens forskning og formidling. Bevaringsplan og værdiredningsplan er udarbejdet i samarbejde med konservatorer.

#### Fælles planer

Museum Horsens opbevarer genstande og værker på flere forskellige magasiner:

AFDELING	MAGASINER
NYERE TID	Konserveringscenter Vejle (fællesmagasin) Udstillinger, Horsens Museum Udstillinger, Fængselsmuseet Fængselsmuseet (magasin)
ARKÆOLOGI	Tørreskabe, Fængslet Udstillinger, Horsens Museum Bækagerskolen (magasin) Konserveringscenter Vejle (fællesmagasin)
KUNST	Eget magasin i museet Konserveringscenter Vejle (fællesmagasin) – Dele til ét kunstværk

# Specifik plan for samlingsvaretagelse

## - for kunst

Grundlaget for indsamlingen til Horsens Kunstmuseum er museets vedtægter og den indsamlingspolitik, der blev vedtaget i oktober 1984.

Museets 1980'er samling anses for at være fyldestgørende. Til denne del af samlingen indsamles kun uomgængelige værker skabt i 1980'erne med henblik på at supplere den eksisterende samling. Der indsamles fortsat 1980'er kunstnere, der stadig udvikles. Fokus vil blive lagt på kunstnere virksomme efter 1980'erne og overvejende på den helt unge generation - og med fortsat international udsyn, når det er muligt.

Der vil fortsat blive lagt vægt på følgende generelle synspunkter:

- Relativt få kunstnere, men en repræsentativ repræsentation af de kunstnere, der vælges til at være en del af samlingen.
- Nøgleord for valg af kunstnere er:
  - Eksperimenterende
  - Nyskabende
  - Grundlag for ny erkendelse af vores situation som mennesker i den verden, vi lever.
- Selvstændighed i udtryk og mål – bag om kunstlivets kanonisering af visse kunstnere.

Horsens Kunstmuseum indsamler for eftertiden og for den del af samtiden, der er på højde med nutiden.

# - *for kulturhistorie*

Museum Horsens samling afspejler det geografiske ansvarsområde og ændringerne i dette gennem tiden. Kronologisk og emnemæssigt er samlingen repræsentativ, og den rummer kun enkelte genstande, der ikke har proveniens i museets historiske ansvarsområde.

## **Indsamling**

Indsamlingen koncentrerer sig inden for museets geografiske ansvarsområde, nuværende Horsens Kommune, hvad angår nyere tid og arkæologi. Der skelnes mellem passiv og aktiv indsamling af genstande. Indsamlingen sker ud fra et fagligt grundlag forankret i museets forskningsstrategi. Indkomne genstande registreres successivt, således at der ikke oparbejdes et registreringsefterslæb.

## **Passiv indsamling**

Passiv indsamling foregår på et minimum, og kun i et omfang hvor den passive indsamling kompletterer den eksisterende samling. Museets inspektører kan ud fra faglige overvejelser tage beslutning om at konvertere passiv indsamling til aktiv indsamling.

Museet er varsom med at indtage genstande med klausuler eller betingelser.

Ansvar for passiv indsamling ligger hos museets museumsinspektører. I forbindelse med henvendelser til museets øvrige personale, skal der altid henvises til en ansvarlig inspektør. Der udstedes kvittering for modtagelse til finder/giver for genstande, der efterlades på museet enten til bedømmelse eller optagelse i samlingen.

For hver enkelt genstand vurderes proveniens, tilstand og betydning i relation til museets ansvarsområde og museets eksisterende samling. Fundstedet for en genstand skal som minimum være stedfæstet til et sogn, helst en matrikel, jordstykke eller ejendom. Genstande uden proveniens modtages kun, hvis de er af stor sjældenhed. Indsamling skal være målrettet museets forskningsstrategi og have relevans herfor. Genstande kan både være unikke og repræsentative. Museets samling skal udelukkende forøges med genstande, der har videnskabelig og/eller formidlingsmæssig værdi. Indtag af genstande begrundes fagligt. Begrundelse indskrives i den pågældende museumsrapport.

## **Aktiv indsamling**

Nyere tids indsamling dækker tiden fra reformationen i 1536 til i dag. Indsamlingen varetages af fagligt personale ved Museum Horsens. Den aktive indsamling for nyere tid vil finde sted i begrænset omfang primært med henblik på komplettering og understøttelse af forskningsområderne fængselshistorie og Vitus Bering.

Museum Horsens varetager den aktive arkæologiske indsamling i museets ansvarsområde. Indsamlingen er i høj grad knyttet til lovbundne arkæologiske undersøgelser i henhold til museumslovens kapitel 8. Indsamling på de arkæologiske undersøgelser sker i henhold til forskningsstrategien på det arkæologiske område samt en vurdering af den enkelte undersøgelses forskningsmæssige potentiale foretaget på baggrund af de konkrete formulerede problemstillinger for undersøgelsen i henhold til Slots- og Kulturstyrelsens krav til arkæologiske undersøgelser. Principperne for indsamling på undersøgelsen beskrives i udgravningsberetningen. Som led i prioriteringen af indsamling af arkæologisk genstandsmateriale vurderes parametre som proveniens, udsagnsværdi, tilhørsforhold til samlingen og bevaringstilstand.

